

# TIERRA DEL FUEGO

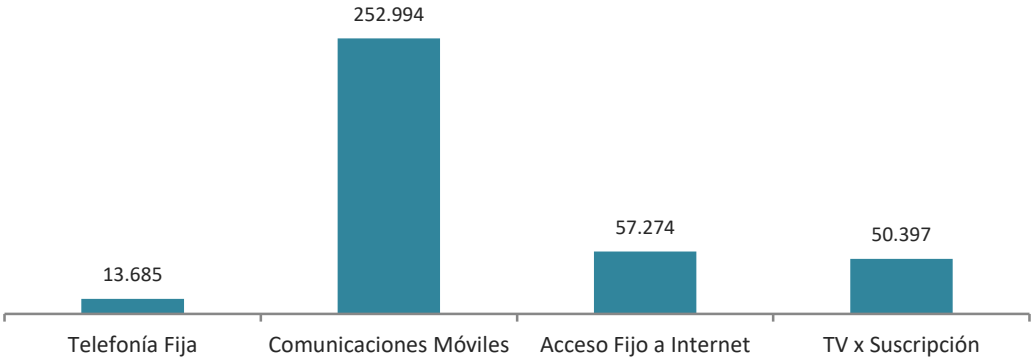
## INDICADORES MERCADO TIC

2024

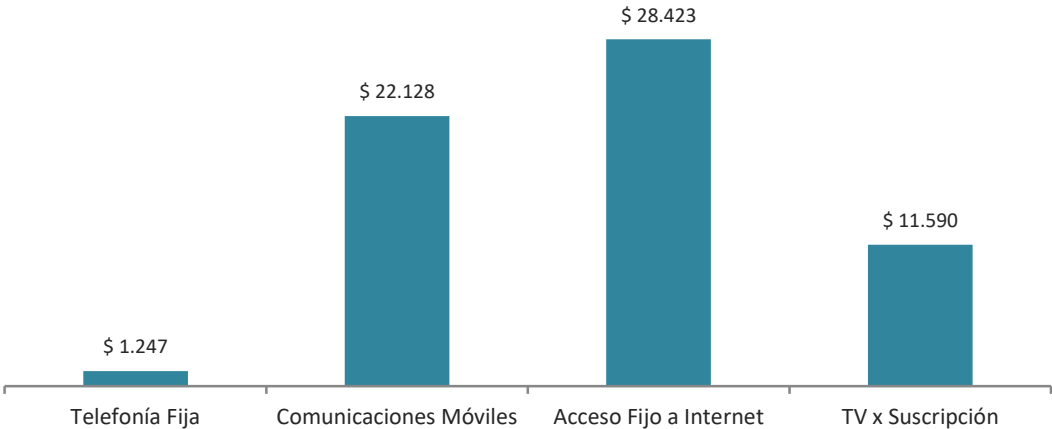
INDICADORES DE ACCESO Y ECONÓMICOS

|                                | Telefonía Fija |              | Comunicaciones Móviles |                | Acceso Fijo a Internet |                | TV x Suscripción |                |
|--------------------------------|----------------|--------------|------------------------|----------------|------------------------|----------------|------------------|----------------|
|                                | Provincia      | Nación       | Provincia              | Nación         | Provincia              | Nación         | Provincia        | Nación         |
| Líneas/Accesos                 | 13.685         | 6.421.636    | 252.994                | 64.081.999     | 57.274                 | 11.925.620     | 50.397           | 8.697.813      |
| Participación a nivel nacional | 0,21 %         |              | 0,39 %                 |                | 0,48 %                 |                | 0,58 %           |                |
| Ingresos (en millones)         | \$1.246,61     | \$866.060,87 | \$22.127,65            | \$4.656.086,88 | \$28.422,63            | \$2.237.800,93 | \$11.590,10      | \$1.600.340,86 |
| Participación a nivel nacional | 0,14 %         |              | 0,48 %                 |                | 1,27 %                 |                | 0,72 %           |                |

Accesos



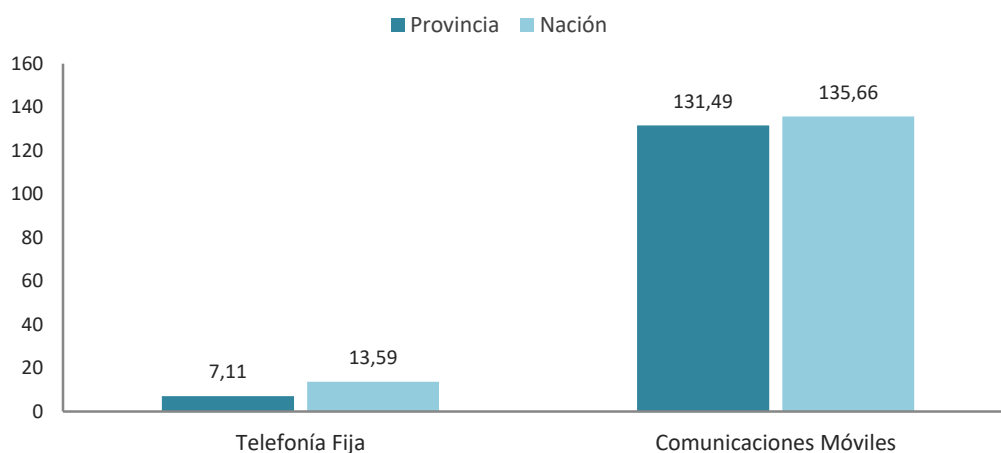
Ingresos(en millones de \$)



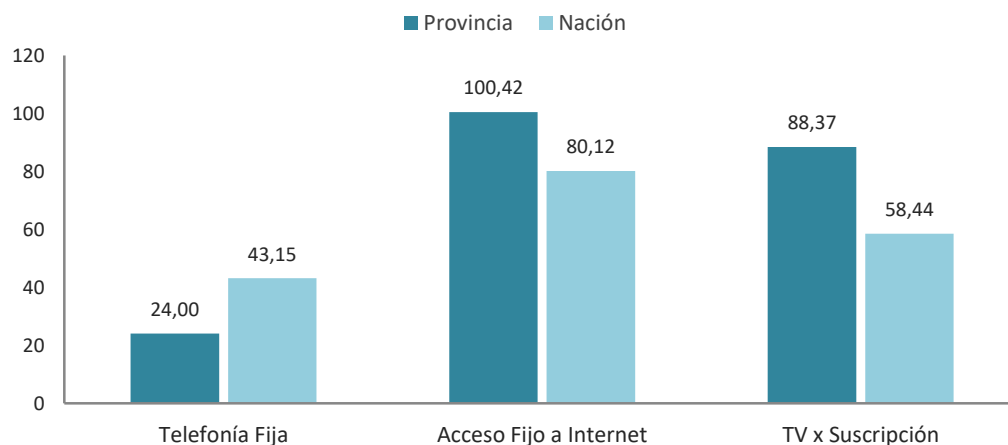
INDICADORES DE PENETRACIÓN DE LOS SERVICIOS

|                                        | Telefonía Fija |        | Comunicaciones Móviles |        | Acceso Fijo a Internet |        | TV x Suscripción |        |
|----------------------------------------|----------------|--------|------------------------|--------|------------------------|--------|------------------|--------|
|                                        | Provincia      | Nación | Provincia              | Nación | Provincia              | Nación | Provincia        | Nación |
| Penetración<br>Líneas c/100 Habitantes | 7,11           | 13,59  | 131,49                 | 135,66 | n/a                    | n/a    | n/a              | n/a    |
| Penetración<br>Líneas c/100 Hogares    | 24,00          | 43,15  | n/a                    | n/a    | 100,42                 | 80,12  | 88,37            | 58,44  |

Líneas c/ 100 Habitantes



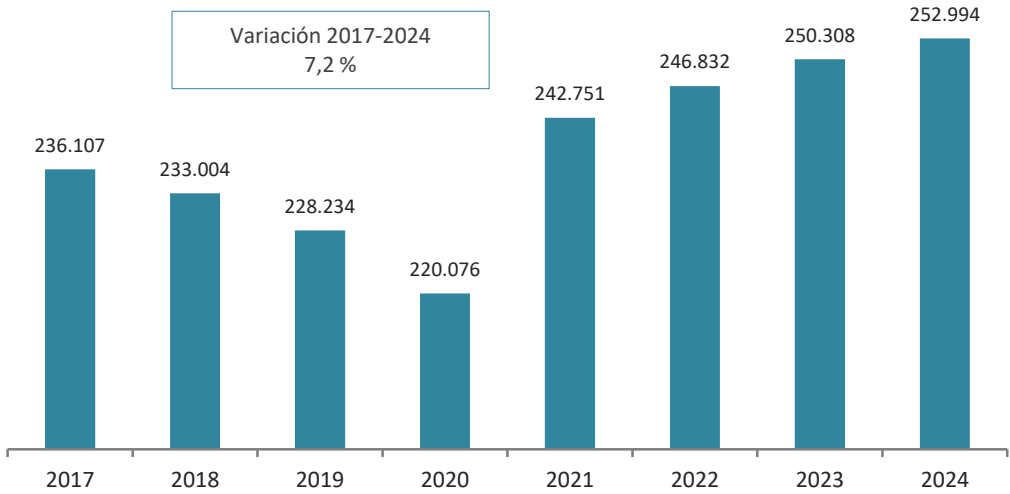
Líneas c/ 100 Hogares



PRINCIPALES INDICADORES

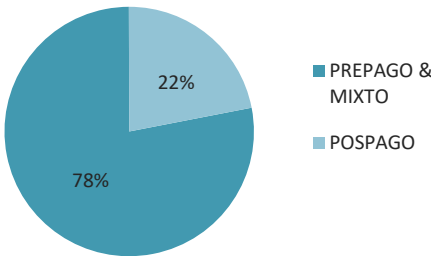
|                                     | Provincia    | Nación          | Participación |
|-------------------------------------|--------------|-----------------|---------------|
| Líneas/Accesos                      | 252.994      | 64.081.999      | 0,39 %        |
| Ingresos (en millones)              | \$ 22.127,65 | \$ 4.656.086,88 | 0,48 %        |
| Penetración Líneas c/100 habitantes | 131,49       | 135,66          | n/a           |
| ARPU Mensual                        | \$ 7.288,60  | \$ 6.054,86     | n/a           |
| Sitios 4g                           | 130          | 26.739          | 0,49 %        |

EVOLUCIÓN DE LOS ACCESOS



ACCESOS POR MODALIDAD DE PAGO

| PREPAGO & MIXTO | POSPAGO |
|-----------------|---------|
| 197.362         | 55.632  |

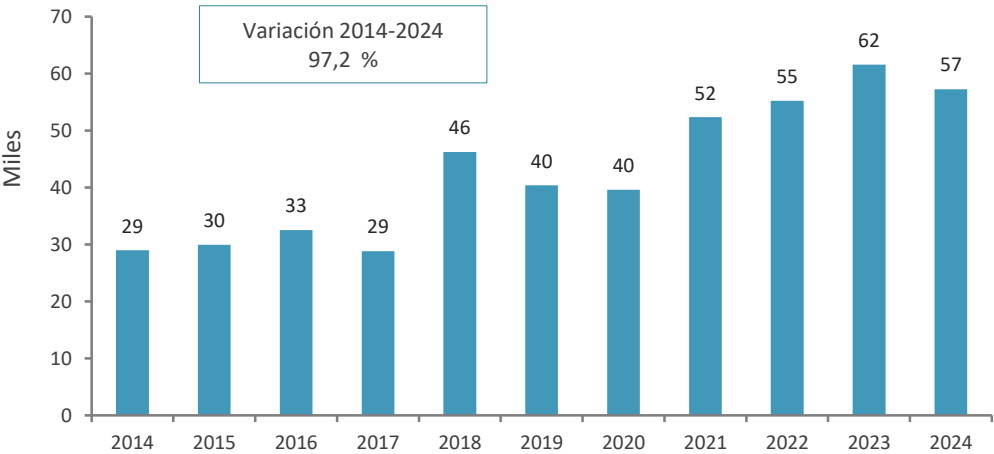


PRINCIPALES INDICADORES

|                                  | Provincia    | Nación          | Participación |
|----------------------------------|--------------|-----------------|---------------|
| Líneas/Accesos                   | 57.274       | 11.925.620      | 0,48 %        |
| Ingresos (en millones)           | \$ 28.422,63 | \$ 2.237.800,93 | 1,27 %        |
| Penetración Líneas c/100 hogares | 100,42       | 80,12           | N/A           |

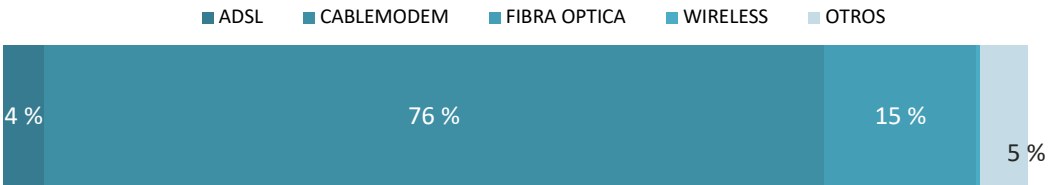
EVOLUCIÓN ACCESOS

|                      | 2014   | 2015   | 2016   | 2017   | 2018   | 2019   | 2020   | 2021   | 2022   | 2023   | 2024   |
|----------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Líneas/Accesos       | 28.990 | 29.953 | 32.557 | 28.854 | 46.260 | 40.392 | 39.614 | 52.357 | 55.260 | 61.599 | 57.274 |
| Variación Interanual |        | 3,3%   | 8,7%   | -11,4% | 60,3%  | -12,7% | -1,9%  | 32,2%  | 5,5%   | 11,5%  | -7,0%  |



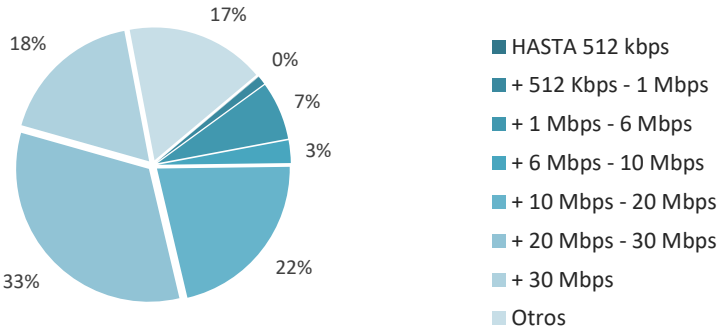
ACCESOS POR TECNOLOGÍA

| ADSL  | CABLEMODEM | FIBRA OPTICA | WIRELESS | OTROS |
|-------|------------|--------------|----------|-------|
| 2.250 | 43.644     | 8.549        | 177      | 2.654 |



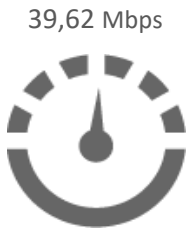
ACCESOS POR VELOCIDAD

| HASTA 512 kbps | + 512 Kbps - 1 Mbps | + 1 Mbps - 6 Mbps | + 6 Mbps - 10 Mbps | + 10 Mbps - 20 Mbps | + 20 Mbps - 30 Mbps | + 30 Mbps | Otros |
|----------------|---------------------|-------------------|--------------------|---------------------|---------------------|-----------|-------|
| 19             | 600                 | 4.048             | 1.580              | 12.321              | 18.947              | 10.088    | 9.671 |



VELOCIDAD MEDIA DE DESCARGA (en Mbps)

| Provincia | Nación |
|-----------|--------|
| 39,62     | 182,21 |

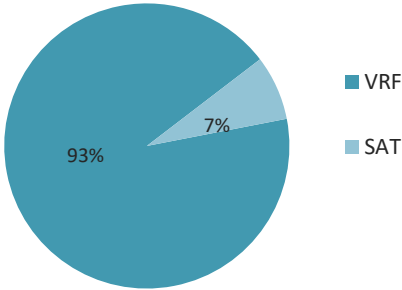


PRINCIPALES INDICADORES

|                                  | Provincia    | Nación          | Participación |
|----------------------------------|--------------|-----------------|---------------|
| Líneas/Accesos                   | 50.397       | 8.697.813       | 0,58 %        |
| Ingresos (en millones)           | \$ 11.590,10 | \$ 1.600.340,86 | 0,72 %        |
| Penetración Líneas c/100 hogares | 88,37        | 58,44           | n/a           |
| ARPU Mensual                     | \$ 19.164,66 | \$ 15.332,79    | n/a           |

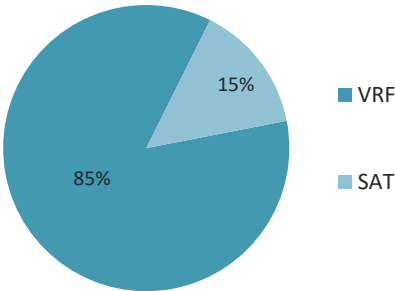
ACCESOS POR MODALIDAD

| VRF    | SAT   |
|--------|-------|
| 46.696 | 3.701 |



INGRESOS POR MODALIDAD (en Millones de \$)

| VRF   | SAT   |
|-------|-------|
| 9.901 | 1.689 |

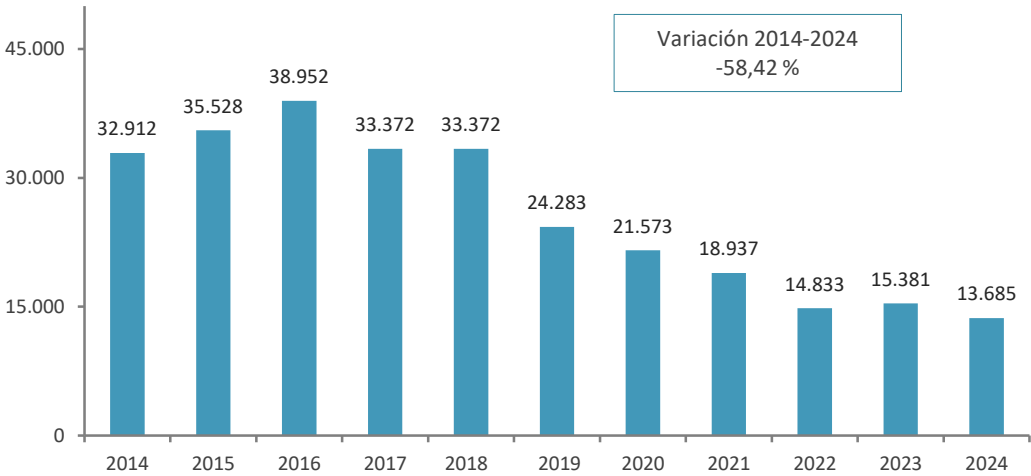


PRINCIPALES INDICADORES

|                                     | Provincia   | Nación        | Participación |
|-------------------------------------|-------------|---------------|---------------|
| Líneas/Accesos                      | 13.685      | 6.421.636     | 0,21 %        |
| Ingresos (en millones)              | \$ 1.246,61 | \$ 866.060,87 | 0,14 %        |
| Penetración Líneas c/100 HABITANTES | 7,11        | 13,59         | n/a           |
| Penetración Líneas c/100 HOGARES    | 24,00       | 43,15         | n/a           |
| ARPU Mensual                        | \$ 7.590,87 | \$ 11.238,84  | n/a           |

EVOLUCIÓN LÍNEAS/ACCESOS

|                      | 2014   | 2015   | 2016   | 2017     | 2018 <sup>II</sup> | 2019     | 2020     | 2021     | 2022     | 2023   | 2024     |
|----------------------|--------|--------|--------|----------|--------------------|----------|----------|----------|----------|--------|----------|
| Líneas/Accesos       | 32.912 | 35.528 | 38.952 | 33.372   | 33.372             | 24.283   | 21.573   | 18.937   | 14.833   | 15.381 | 13.685   |
| Variación Interanual |        | 7,95 % | 9,64 % | -14,33 % | 0,00 %             | -27,24 % | -11,16 % | -12,22 % | -21,67 % | 3,69 % | -11,02 % |



- La información presentada en este informe proviene de los datos declarados por los prestadores mediante declaraciones juradas, en cumplimiento de la Resolución CNC N.º 2220/2012 y sus modificatorias. En caso de que alguna empresa no haya declarado sus servicios, los mismos no se verán reflejados. Asimismo, los datos pueden diferir respecto de informes anteriores debido a presentaciones rectificatorias realizadas por los prestadores..
- Los indicadores relativos a ingresos pueden contener datos estimados.
- La información de “población” fue proyectada por el INDEC al presente año en base a datos del Censo 2010.
- ARPU (Average Revenue Per User o ingresos medios por usuario) es el promedio de ingresos por usuario.
- Toda la información referida a TV por Suscripción incluye accesos por Vínculo Físico o Radioeléctrico; y accesos Satelitales.
- Para los casos en que la penetración de un servicio por Hogar resultase superior al 100%, cabe aclarar que los Accesos considerados incluyen tanto residenciales como corporativos.